



CITOTEL
WELCOME CLUB

URBANSTYLE
BY CITOTEL

CDS
GROUPE

Communiqué de presse

Paris, le 17 décembre 2012

CDS GROUPE intègre les 220 hôtels CITOTEL et accen- tue son offre urbaine avec URBANSTYLE by CITOTEL

La centrale de réservation hôtelière d'affaires **CDS Groupe** et le réseau d'hôteliers indépendants **CITOTEL**, 6^{ème} réseau hôtelier en France, annoncent la signature d'un **contrat de référencement**. Ainsi, **220 hôtels supplémentaires** sont proposés aux clients de CDS Groupe, agences de voyages, entreprises et administrations publiques.

Les hôtels CITOTEL sont historiquement des hôtels 2 et 3 étoiles situés dans toutes les régions de France, **220 hôtels indépendants** et tous différents. Aujourd'hui, **CITOTEL étend sa présence** sur l'hexagone aux **villes les plus dynamiques** et dotées d'un mix clientèle affaires/loisirs sur une **catégorie d'établissements 3 et 4 étoiles, résolument urbains, sous le label commun URBANSTYLE by CITOTEL**.

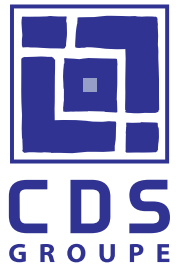
Avec cette intégration, ce sont plus de **6 800 chambres situées au cœur des villes françaises**, prisées par les entreprises et les agences de voyages afin de servir une clientèle d'affaires, qui sont ainsi référencées. Les deux tiers des dépenses des entreprises et une grande majorité des dépenses des administrations publiques étant effectuées en France, les offres CITOTEL et URBANSTYLE by CITOTEL, associées aux solutions technologiques et moyens de paiement modernes de CDS Groupe, deviennent une réelle opportunité de développement sur le marché national.

En proposant un contrat en direct avec le système des hôteliers, CDS Groupe propose ainsi l'accès à tous les établissements de ce réseau, avec des tarifs négociés et une disponibilité en temps réel.

Selon **Ziad Minkara, Directeur Général de CDS Groupe** : « CDS Groupe étoffe son offre urbaine avec les réseaux CITOTEL et URBANSTYLE by CITOTEL. Cette offre est accessible via les différents canaux CDS Groupe, avec différents moyens de paiements. CDS Groupe se rapproche davantage des sièges et des sites de ses entreprises clientes pour un plus grand confort du voyageur, et répond au mieux aux besoins de ses clients avec l'inventaire le plus exhaustif sur le marché français. »

Pascal Macé, Président Directeur Général du réseau CITOTEL, ajoute : « L'intégration de l'offre CDS va nous permettre d'obtenir une meilleure visibilité de nos établissements sur le secteur du voyage d'affaires. Il s'agit également pour les hôtels de petite capacité (moins de 30 chambres) d'avoir une alternative à la distribution par GDS. Les sociétés sous contrat avec CDS Groupe auront accès aux disponibilités du réseau via cette interface sachant que les prévisions sur ce segment de clientèle laissent entrevoir une certaine stabilité pour 2013. »





Communiqué de presse

À propos de CITOTEL • www.citotel.fr

CITOTEL a maintenant 19 ans d'existence. Un gros travail d'intégration d'établissements permet à présent à ce réseau d'être positionné comme le 6^{ème} réseau national.

La centrale de réservations proposant l'utilisation d'un planning unique génère plus de 8 millions d'Euros.

Différents appuis commerciaux et services sont également proposés aux hôteliers comme le programme de fidélité par lequel CITOTEL effectue plus de 140 000 nuitées, une centrale d'achat, des audits qualité afin de suivre et d'aider les hôteliers à améliorer leur produit.

CITOTEL lance également une nouvelle segmentation URBANSTYLE by Citotel, spécialement réservée aux établissements à tendance contemporaine et design. Le style de décoration étant l'élément majeur pour ces intégrations, CITOTEL se positionne pour les accompagner.

À propos de CDS GROUPE • www.cdsgroupe.com

CDS Groupe est, depuis 2001, le spécialiste français des solutions de réservation et des services liés à l'hôtellerie d'affaires. CDS Groupe répond aux attentes des entreprises, des administrations publiques et des agences de voyages en leur proposant des solutions intégrées de réservation hôtelière d'affaires et de paiement à travers des cartes virtuelles innovantes.

Adossé à son métier de centrale d'achats et de réservation, CDS Groupe a développé différents connecteurs lui permettant de remonter au global plus de 250 000 références hôtels mais également de mettre à disposition des fonctionnalités spécifiques à la bonne gestion de l'hôtellerie d'affaires.

CDS Groupe est aujourd'hui reconnu pour :

- son outil évolutif et ses solutions intégrées de réservation hôtelière BtoB et de paiement
- son expertise de l'optimisation des process et des coûts de réservation hôtelière
- son offre hôtelière adaptée aux besoins spécifiques des agences de voyages
- sa gamme élargie de services dédiés aux voyageurs d'affaires
- sa capacité à comprendre et à répondre à tous les besoins de ses clients
- son expérience, ses références clients et son réseau de partenaires
- la qualité et le professionnalisme de ses services (conseil, gestion, relation clients...)

Entreprise à taille humaine, CDS Groupe est aussi fortement engagé en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec un programme dédié : CD²S Groupe.

