

**EXCLU !**

## **DES BILLETS D'AVION VOLS DIRECTS PARIS/NYC AR AU DÉPART D'ORLY À PARTIR DE 399€ TTC**

En exclusivité pour [vente-privee.com](http://vente-privee.com), Misterfly propose des allers-retours OpenSkies Paris/NYC AR à partir de 399€ TTC à réserver en ligne du 30 septembre au 6 octobre 2016.

À ce prix, toutes les raisons sont bonnes pour s'évader à New York : fêter Halloween, assister à un match des Yankees, contempler les Dyker Heights Christmas Lights de Brooklyn, faire du patin à glace au Rockefeller Center, ou encore profiter de la fièvre des soldes de Big Apple...



OpenSkies, compagnie française filiale de British Airways, relie Paris et New York, à raison de trois vols quotidiens directs au départ de l'aéroport d'Orly. Avec seulement une centaine de sièges par vol opéré par Boeing 757, OpenSkies accorde une attention toute particulière aux services :

- **des stocks quotidiens, toutes périodes de voyages entre octobre 2016 et juin 2017**
- **une gamme de prix exclusifs**, avec réduction enfant et frais de dossier offerts
  - dès **399€ TTC en classe Eco** (sièges en cuir, service personnalisé)
  - dès **699€ TTC en classe Eco Premium** (repas 4 plats, vins fins, configuration 2x2)
  - dès **1249€ TTC en classe Business** (siège spacieux transformable en lit horizontal, vins et mets raffinés, salons privés...)

Accès à l'offre dès le 30 septembre : <http://www.vente-privee-voyages.com>

Photos : © Fotolia\_82873860 et 28318551



À propos de MisterFly, partenaire aérien exclusif de [vente-privee.com](http://vente-privee.com) et partenaire solidaire de [Imagine for us go](http://Imaginefor.us)

MisterFly est le spécialiste de la réservation de voyages en ligne, lancé en septembre 2015 par le tandem de choc que forment Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva depuis 20 ans. La profondeur et la compétitivité de son offre aérienne sur vols réguliers, low-cost et charter est complétée par une large gamme d'hébergements : plus de 300 000 hôtels dans 180 pays.

Les priorités de MisterFly sont le service client, la transparence des prix, la flexibilité et la simplicité du processus de réservation. Le respect de ces engagements est au cœur de la démarche commerciale de MisterFly, guidé par la satisfaction de ses clients, agences de voyages et particuliers.

Côté innovation, MisterFly lance de nouveaux services révolutionnaires comme l'assurance « sans motif ni justificatif », le paiement CB4X, le boîtier Iziwifi ou encore le billet Flexy.

Cette détermination à favoriser la qualité et l'innovation a convaincu le leader mondial des ventes événementielles, vente-privee, de s'associer à MisterFly pour compléter son modèle avec une offre « vols » dès septembre 2015. En juin 2016, une levée de fonds de 20 M€ auprès de Montefiore Investment et vente-privee offre à MisterFly l'opportunité de développer de nouvelles offres et étendre son activité en Europe.

Contact presse : Agence TIKAMedia • Caroline Melin • 06 61 14 63 64 • [caroline@tikamedia.com](mailto:caroline@tikamedia.com) • [www.tikamedia.com](http://www.tikamedia.com)