

MISTERFLY LANCE UNE CAMPAGNE INSPIRATIONNELLE INNOVANTE POUR DESTINATION CANADA !

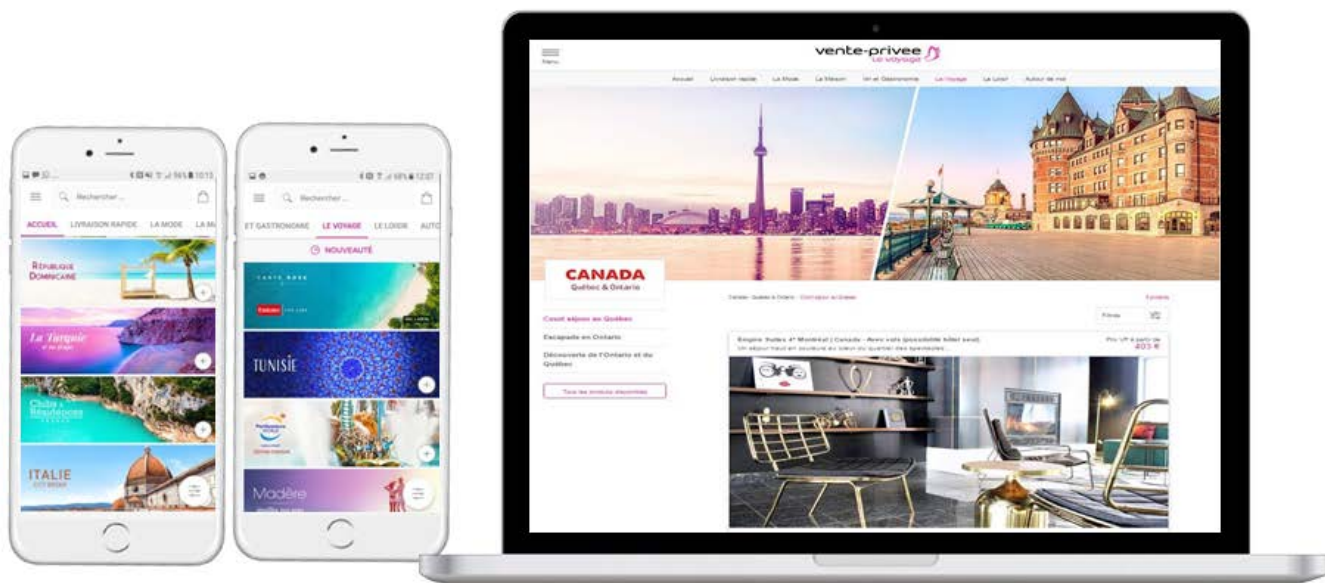
En partenariat avec Destination Canada, MisterFly et vente-privee.com lancent des ventes flashs exceptionnelles à destination de l'ONTARIO et du QUEBEC, savant mélange d'accueil chaleureux, de villes vibrantes et d'aventures dans tous leurs états !

La force du dispositif réside dans **une sélection d'offres exclusives créées par MisterFly** avec des réductions allant jusqu'à **-45%** sur vente-privee.com dont **le trafic dépasse 3 millions de visiteurs uniques chaque jour avec 20 millions de membres en France.**

Grâce à la technologie innovante de MisterFly, chacune de ces offres est disponible au départ des 10 plus gros aéroports de l'hexagone pour maximiser les opportunités des voyageurs, toujours avec une large combinaison de dates et de durées de séjours.

3 ventes flash ont eu lieu en début d'année et 3 autres sont prévues cet été. Chacune d'elle durera 10 jours sur les mois de juillet et août.

Destination 4 saisons, le Canada regorge de trésors à découvrir et à packager ! L'Ontario a tant à offrir : la vibrante et multiculturelle ville de Toronto, les majestueuses chutes du Niagara ou encore Ottawa la capitale fédérale du Canada. Et que dire du Québec avec la dynamique ville de Montréal, l'observation des baleines à Tadoussac ou encore la charmante ville de Québec.



À propos de MisterFly, partenaire privilégié de vente-privee.com et partenaire solidaire d'Imagine for Margo

MisterFly est une plateforme de voyages innovante, lancée en septembre 2015 par le tandem à succès que forment Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva depuis plus de 20 ans.

L'expérience et la satisfaction des clients, particuliers ou professionnels du voyage, sont une priorité chez MisterFly ! C'est pourquoi MisterFly concentre ses efforts sur la qualité du parcours et du service client, la simplicité du processus de réservation, la transparence des prix, la diversité, la profondeur et la compétitivité de ses offres de produits ainsi que l'innovation de ses services.

De prestigieuses enseignes ont déjà choisi la startup MisterFly pour élargir leur offre, (plus de 3 000 agences de voyages dont les réseaux Leclerc Voyages, Carrefour Voyages, Thomas Cook), mais aussi des leaders du e-commerce comme vente-privee.com, Cdiscount, BazarChic, ou encore des acteurs diversifiés tels que Transavia, Paris Aéroport, Aéroport Nice Côte d'Azur, etc.

Depuis son lancement en 2015, MisterFly a déjà fait voyager plus d'un million de passagers, a réalisé un volume d'affaires de 231M€ en 2017, a remporté les prestigieux concours Tech5 France et Tech5 Europe et figure parmi les lauréats 2017/2018 du Pass French Tech. MisterFly compte 250 collaborateurs avec des bureaux à Paris, Barcelone, Lyon, Aix-en-Provence, Sophia Antipolis, Bruxelles, Milan et Lisbonne.

MisterFly, dont le siège est à Paris, détient des participations majoritaires dans les sociétés H-Résa (réservation d'hôtels), Idiliz (ventes privées de voyages), Koedia (SSII tourisme dédiée aux connectivités), Next Vacances (comités d'entreprises), MisterRoom (distribution hôtelière) et mTrip (solutions mobiles).