

LE DIGITAL AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT IFTM IFTM TOP RESA INNOVE À NOUVEAU EN 2019 !

« Être à l'écoute des professionnels de l'industrie du travel pour faciliter et valoriser l'expérience de nos exposants et visiteurs avant, pendant et après le salon en anticipant leurs besoins est primordial » précise **Frédéric Lorin, Directeur d'IFTM Top Resa**. « Avec une fréquentation en hausse et de plus en plus qualifiée, nous avons souhaité déployer de nouveaux services et ainsi permettre à tous les acteurs du marché de profiter au maximum des opportunités qu'offre notre salon qui ouvrira ses portes dans six mois jour pour jour ».

KICK OFF DIGITAL SIMULTANÉ LE 24 AVRIL 2019 !

UN SITE OPTIMISÉ ET UN CHATBOT DISPONIBLE 24H/24

- Entièrement revisité côté services, ergonomie et contenus, le site www.iftm.fr incite à des recherches plus intuitives. Pour les visiteurs, la liste des exposants et la commande de badge sont simplifiés et bénéficient d'un relinking. La Pressroom IFTM quant à elle disposera de contenus enrichis, classés par villages et zones pour favoriser leur visibilité et guider la recherche d'informations des journalistes.

- **Hello, I'm Fred !** Il s'appelle Fred et il en a dans le crâne... avec près de 500 questions/réponses préenregistrées, ce nouveau chatbot permet de renseigner visiteurs et exposants de façon pertinente en répondant aux problématiques les plus courantes.

UNE APP... ET IFTM TOP RESA DEVIENT ACCESSIBLE DU BOUT DES DOIGTS

Mobilité oblige, l'interactivité est à l'honneur ! Cette nouvelle application va vite devenir un véritable *personal assistant* : elle permet de préparer son salon et d'accéder in situ à une multitude de fonctionnalités, d'informations et de services personnalisés, au bon moment et au bon endroit :

- Un moteur de recherches exhaustif.
- La liste des exposants et co-exposants : lieu (zone d'exposition, village), activité, animations et contacts.
- La liste des participants présents sur le salon (exposants et visiteurs déclarés sur l'app*) : nom, prénom, société et coordonnées.
- Une messagerie instantanée pour favoriser la prise de contacts.
- Un agenda pour proposer et organiser ses rendez-vous.
- Le plan interactif du salon avec recherche de trajets, impossible de s'y perdre !
- L'actualité en temps réel des événements du jour.
- Les conférences : lieux, thèmes et horaires.
- Des Favoris : chacun les siens, un service idéal pour recevoir des notifications et mieux préparer son salon. Rendez-vous, conférences, animations... chacun peut personnaliser son IFTM App.
- Un lecteur de badges ! En option pour les exposants, fini la récolte de cartes de visites. En scannant le QR code des badges, les exposants recueillent illico l'ensemble des données renseignées sur le profil de leur visiteur. C'est résolument le nec plus ultra pour l'après salon.
- Des parcours de visite, sous forme d'itinéraires précis selon des thématiques pré-définies.

Nom de l'application : IFTM App - Téléchargeable sur App Store et Android à partir du 24.04.19

*À noter, que l'on soit visiteur ou exposant, pour bénéficier de toutes les fonctionnalités de l'app, chacun est invité à se connecter avec l'adresse e-mail renseignée sur le formulaire de badge.





DROIT AU BUT ! 11 PARCOURS INSPIRATIONNELS DE VISITES

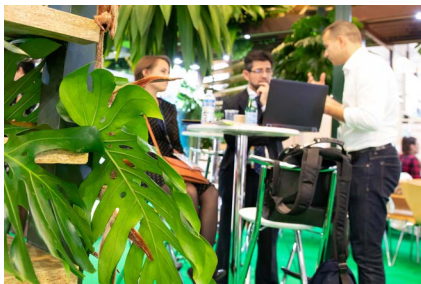
Pour des visites qualifiées, IFTM Top Resa inaugure en 2019 onze parcours thématiques :

- Bien-être & santé,
- Business travel,
- Culture & patrimoine,
- Gastronomie & œnologie,
- Innovation,
- Insolite & inédit,
- Luxe,
- Mice,
- Sport & aventure,
- Tourisme durable,
- Voyage en groupe.

Chaque parcours répertorie les exposants correspondant à une thématique précise et les localise sur le salon. Facilitateurs de découvertes, ces itinéraires « clé en main » garantissent gain de temps et rencontres pertinentes.

Chaque exposant a la possibilité de s'inscrire et d'être identifié sur 3 parcours distincts.

Ces parcours seront détaillés sur le site, sur l'app et seront accessibles sous forme de carnets dès l'entrée du salon.



À PROPOS DES ORGANISATEURS

IFTM TOP RESA Salon leader B2B, IFTM Top Resa réunit l'ensemble de l'industrie du tourisme et est le seul événement français à proposer, pendant quatre jours, une offre multi-segments : Tourisme de Loisirs, Voyages d'Affaires, Événementiel et Tourisme de Groupe.

Le salon a célébré sa 40ème édition en 2018 et a réuni plus de 34 000 professionnels (+4,83%), acheteurs français et internationaux, professionnels de la distribution et de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements du salon, ateliers, conférences dédiées et soirées sont des moments forts permettant à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances et de partager des expériences dans un environnement convivial. www.iftm.fr

REED EXPOSITIONS FRANCE Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons (500 salons, 30 pays, 7 millions de participants) et leader sur le marché français avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem. Reed Expositions France est présent sur 18 secteurs d'activité, 45 salons professionnels et grand public dont Batimat, EquipHotel, FIAC, Franchise Expo, IFTM Top Resa, Livre Paris, Maison&Objet, Marketing Point de Vente, Paris Photo, Salon Body Fitness, SITL, Yachting Festival de Cannes... Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20.400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. www.reedexpo.fr

CONTACTS PRESSE

Caroline Melin
+33 (0)6 61 14 63 64
Jean-Claude Georget
+33 (0)6 10 49 18 34
presse@iftm.fr