

#CROISSANCE #QUALITE

MISTERFLY RENFORCE SON SERVICE CLIENTS !

Dans un contexte de très forte croissance, MisterFly renforce ses Services Clients avec l'arrivée de Céline ETIENNE et Asma BOBATE-TABARY afin d'apporter la meilleure qualité de service à l'ensemble de ses clients.



Céline ETIENNE rejoint MisterFly comme Directrice des Services Clients du groupe.

Céline rejoint le Comité Opérationnel Groupe et aura notamment pour mission de poursuivre l'amélioration de l'expérience client et de la qualité de service pour l'ensemble des produits proposés par MisterFly, deux priorités au cœur de la stratégie du groupe.

Avec plus de douze années d'expérience, chez ING Direct, Oscaro.com et dernièrement chez Costa Croisières, Céline a acquis une forte expérience en matière de management au sein d'organisations tournées vers le service client. Son parcours représente un véritable atout pour piloter l'ensemble des services clients du groupe.



Asma BOBATE-TABARY rejoint MisterFly comme Responsable du Service Clients Séjours.

Asma supervisera le service client dédié à la réservation de séjours distribués sous les enseignes IDILIZ et MisterFly.

Avec une expérience de plusieurs années chez Soléa Vacances et Beachcomber Tours, Asma apporte son expérience et ses expertises qui seront très précieuses pour la réalisation des fortes ambitions de développement chez MisterFly sur les offres de séjours.

Nicolas Brumelot, président et co-fondateur de MisterFly : « *c'est avec plaisir que nous accueillons Céline et Asma. Fortes d'un parcours particulièrement riche dans le service et la relation client, leurs différentes expériences et expertises seront très précieuses pour soutenir notre forte croissance avec le même niveau de qualité et d'exigence qui est le nôtre depuis le lancement de MisterFly. Ces recrutements reflètent le soin que nous mettons à adapter en permanence notre organisation pour soutenir notre développement en répondant aux besoins et aux attentes de nos clients.* »

À propos de MisterFly • MisterFly est une plateforme de voyages innovante, lancée en septembre 2015 par le tandem à succès que forment Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva depuis plus de 20 ans.

L'expérience et la satisfaction des clients, particuliers ou professionnels du voyage, sont une priorité chez MisterFly ! C'est pourquoi MisterFly concentre ses efforts sur la qualité du parcours et du service client, la simplicité du processus de réservation, la transparence des prix, la diversité, la profondeur et la compétitivité de ses offres de produits ainsi que l'innovation de ses services, comme la FreeFlex ou le CB4X...

De prestigieuses enseignes ont déjà choisi la startup MisterFly pour élargir leur offre, (plus de 3.500 agences de voyages dont les réseaux Leclerc Voyages, Carrefour Voyages, Thomas Cook), mais aussi des leaders du e-commerce comme vente-privee.com, Cdiscount, BazarChic, ou encore des acteurs diversifiés tels que Paris Aéroport, Aéroport Nice Côte d'Azur, etc.

Depuis son lancement en 2015, MisterFly a fait voyager plus de 2 millions de passagers, a réalisé un volume d'affaires de 347M€ en 2018 (+47% vs N-1), a remporté les prestigieux concours Tech5 France, Tech5 Europe, Travel d'Or Meilleure Agence de voyages et Pass French Tech. MisterFly compte près de 400 collaborateurs avec des bureaux à Paris, Barcelone, Lyon, Aix-en-Provence, Sophia Antipolis, Bruxelles, Milan, Lisbonne et Montréal.

MisterFly, dont le siège est à Paris, détient des participations majoritaires dans les sociétés H-Résa (réservation d'hôtels), Idiliz (ventes privées de voyages), Koedia (SSII tourisme dédiée aux connectivités), Next Vacances (comités d'entreprises), MisterRoom (distribution hôtelière) et mTrip (solutions mobiles).