

#B2B #LOCATIONS #SELECTIONFRANCE

**LA FRANCE SUR UN PLATEAU POUR LES AGENCES PARTENAIRES DE MF PRO !****Les Français veulent voir Vierzon, Vesoul ou Honfleur cet été ? MisterFly répond à leurs envies !**

Toujours à l'écoute de ses partenaires agents de voyages, MisterFly a voulu proposer une offre répondant au maximum de requêtes sur les vacances d'été 2020. **Eric Zsynkier, Directeur Commercial B2B MisterFly Pro**, souligne : « Dans un contexte de ventes bouleversé par l'épisode Covid-19, le plus grand nombre de Français opteront pour la sécurité qu'offre l'hexagone cet été. Pour leur permettre d'adapter leurs offres et maximiser leur taux de transformation, nous avons souhaité créer pour nos partenaires une offre accessible en quelques clics via l'espace MF Pro, commissionnable et combinant une sélection sur mesure de locations aux meilleurs tarifs du marché ».

Plus de 50.000 produits locatifs partout en France et les avantages MisterFly Pro... de la villa avec vue sur mer au camping 5\* à prix négocié, de l'appart cosy sur les cimes de nos montagnes au village vacances incluant club enfants et animations... l'offre MisterFly Pro s'est adaptée pour tous les goûts et tous les budgets !

**Les avantages de réserver une location de vacances de la sélection MF Pro :**

- Catalogue de + de 50.000 produits locatifs en France : résidences de tourisme, appartements, hôtellerie de plein air (campings), villas, chalets et villages de vacances.
- Conditions d'annulation / modification : gratuites jusqu'à quelques jours du départ, selon le tarif sélectionné.
- Prise d'options : réservation de la location sans risque. À la date d'échéance, elle s'annule automatiquement.
- Qualité de la sélection MF Pro : tous les produits proposés sur le site ont une note supérieure à 7/10 selon Trip Advisor.
- Meilleurs tarifs du marché locatif : négociés auprès des plus grands hébergeurs et professionnels du tourisme.
- Moteur de recherche agile : pour trouver le sésame via des filtres de tri pertinents, par nom, budget, nombre d'étoiles, types de formules, équipements, services et notes des clients.
- Transparence : affichage du meilleur prix ou de la meilleure localisation.
- Services exclusifs : animations, clubs enfants, activités, sorties, soirées à thèmes...
- Formules adaptées selon les besoins et le budget : hébergement seul, petit déjeuner, demi-pension, pension complète, all inclusive...

**T'as voulu voir Vierzon, et on a vu Vierzon... T'as voulu voir Vesoul, et on a vu Vesoul... T'as voulu voir Honfleur, et on a vu Honfleur...**

**À propos de MisterFly** • MisterFly est une plateforme de voyages innovante créée par le tandem à succès que forment Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva depuis plus de 20 ans. L'expérience et la satisfaction des clients, particuliers ou professionnels du voyage, sont une priorité chez MisterFly ! C'est pourquoi MisterFly concentre ses efforts sur la qualité du parcours et du service client, la simplicité du processus de réservation, la transparence des prix, la diversité, la profondeur et la compétitivité de ses offres ainsi que l'innovation de ses services, comme la FreeFlex ou le CB4X.

Plus de 3.500 agences de voyages (dont les réseaux Leclerc Voyages, Carrefour Voyages) ont déjà choisi la scale-up MisterFly pour élargir leur offre, mais aussi des leaders du e-commerce comme VeePee (ex vente-privee.com), Cdiscount, BazarChic, ou encore des acteurs diversifiés tels que Paris Aéroport, Aéroport Nice Côte d'Azur, etc. Depuis son lancement en 2015, MisterFly a fait voyager plus de 3 millions de clients, réalisé un volume d'affaires de 347M€ en 2018 (+47% vs N-1) et remporté les prestigieux concours Tech5 France, Tech5 Europe, Travel d'Or Meilleure Agence de voyages, Pass French Tech et le Prix Innovation 2020 de la FEVAD. MisterFly compte plus de 450 collaborateurs avec des bureaux à Paris, Barcelone, Lyon, Sophia Antipolis, Bruxelles, Milan, Lisbonne et Montréal. MisterFly, dont le siège est à Paris, détient des participations majoritaires dans les sociétés H-Résa (réservation d'hôtels), Idiliz (ventes privées de voyages), Koedia (SSII tourisme dédiée aux connectivités), Next Vacances (comités d'entreprises), MisterRoom (distribution hôtelière) et mTrip (solutions mobiles).