

#MobilitéInclusive

Vairon Voyages et le SBT the Treep créent une solution sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques des déplacements de l'association AFM-Téléthon

C'est pour répondre à l'appel d'offres lancé par l'AFM en 2019 que Vairon Voyages et the Treep se sont lancés dans un projet unique. L'aventure AFM a nécessité plus qu'un travail d'équipe, ces trois entreprises ont conjugué leurs expertises pour concevoir ensemble une solution innovante facilitant la réservation de déplacements complexes. La collaboration Selectour Vairon Voyages - the Treep a permis à la célèbre association française AFM-Téléthon de digitaliser et faciliter tous les voyages de ses chercheurs, employés, enfants et adultes en situation de handicap ainsi que de milliers de bénévoles.

Avant que Vairon Voyages ne devienne l'agence de voyages de l'AFM-Téléthon, la réservation de voyages pour les personnes en situation de handicap, accompagnées par un bénévole, se faisait manuellement. Les processus longs et fastidieux comportaient de nombreux échanges de formulaires manuscrits. Avec ce travail de co-création, l'association du digital et de l'expérience client recherchée a pu voir le jour.

Aujourd'hui, à titre d'exemple, une réservation de train sur the Treep pour un adolescent en fauteuil roulant accompagné par un bénévole de l'AFM-Téléthon est entièrement digitalisé. Au moment de la réservation, les places upgradées en première classe adaptées au fauteuil roulant ainsi que des tarifs quasi-nuls pour l'accompagnant sont proposés. Les tarifications spéciales des prestations trains, avions et hôtels sont adaptées à chaque besoin, et l'outil « chat » implémenté pour conseiller et aider les différents intervenants dans leurs process de réservation permet à Selectour Vairon Voyages d'intervenir en support en temps réel si nécessaire.

Selon **Jean-Marcel MICHONET, Directeur Voyages d'Affaires chez Vairon Voyages** : « Nous souhaitons proposer un service associant le meilleur du digital à l'expertise et la proximité d'une TMC à taille humaine. Nous avons choisi d'innover avec la startup the Treep qui nous a accompagnés brillamment dans cette aventure pour servir au mieux certaines typologies de besoins complexes. Ensemble, nous avons co-développé l'outil de réservation - trains, avions, hôtels, locations de voiture - le plus simple possible et le plus éco-responsable. the Treep est le seul SBT permettant de faire voyager des personnes de tout âge, quelque soit le type de handicap. Cet outil est un réel pas en avant pour faciliter une mobilité plus inclusive, il a permis à Vairon Voyages d'aller au-delà de la simple embauche de personnes handicapées au sein de ses équipes, et de devenir le partenaire clé dans leurs déplacements ».

Laurent LA ROCCA, CEO de the Treep, ajoute : « Selectour Vairon Voyages est une société de service spécialisée dans la gestion des déplacements professionnels, des dépenses et des données au moyen de solutions et outils technologiques. C'est avant tout une entreprise familiale très sensible aux problèmes sociétaux et notamment concernant l'aide à l'autonomie des personnes handicapées. C'est tous ensemble, dans un esprit de partenariat profond et abouti avec l'AFM Téléthon, que nous avons réussi à construire un outil sur mesure, adapté aux besoins complexes auxquels cette association faisait face au quotidien, le tout orchestré par le savoir-faire opérationnel, l'assistance et l'accompagnement d'une agence de voyages émérite. »

Il reste 7 jours pour soutenir les actions de l'association AFM-Téléthon !

Dons : <https://don.telethon.fr/>, plus d'infos : <https://www.afm-telethon.fr/>

À propos de L'AFM-Téléthon

Innover pour guérir : le combat des malades et de leurs familles. L'AFM-Téléthon est une association de militants, malades et parents de malades engagés dans le combat contre des maladies génétiques rares qui tuent muscle après muscle, les maladies neuromusculaires. L'AFM-Téléthon est née d'une conviction et d'une volonté : guérir des maladies longtemps considérées comme incurables. Pour réussir, elle s'est fixé une règle d'or : la rigueur et l'efficacité. Au sein de l'AFM-Téléthon, bénévoles et salariés s'allient pour mettre en œuvre une stratégie uniquement guidée par l'intérêt des malades et l'urgence de la maladie évolutive. Trois missions : Guérir (recherche et développement de thérapies innovantes), Aider les malades (soins, accompagnement, citoyenneté), Communiquer les savoirs auprès des familles, professionnels et du grand public. L'Association mène une stratégie d'intérêt général. L'innovation scientifique, médicale et sociale qu'elle impulse bénéficie à l'ensemble des maladies rares et des personnes en situation de handicap et fait avancer la médecine toute entière.

L'AFM-Téléthon, c'est aussi le Téléthon, une mobilisation populaire unique qui a fait sortir les maladies rares du néant et permis une triple révolution génétique, sociale et médicale avec le développement des biothérapies.

Plus d'infos : <https://www.afm-telethon.fr/> • Dons : <https://don.telethon.fr/>

À propos de Vairon Voyages

Selectour Vairon Voyages est membre de Selectour Affaires, premier réseau d'agences de voyages indépendantes en France qui compte 1.200 points de vente, répartis sur tout le territoire et les DOM. Selectour Vairon Voyages est une société de service spécialisée dans la gestion des déplacements professionnels, des dépenses et des données au moyen de ses solutions et outils technologiques. Sa priorité est de toujours proposer la meilleure qualité de service aux voyageurs tout en garantissant l'optimisation des économies pour les entreprises, accompagnées dans leur choix de la configuration de service au cas par cas.

Selectour Vairon Voyages est un groupe familial, « groupe Vairon », qui a été créé en 1896 par Charles Vairon. Il a successivement évolué dans les secteurs du transport maritime, aérien, routier, mais aussi dans le secteur de la logistique puis enfin essentiellement vers le tourisme sur lequel il concentre aujourd'hui son activité.

Plus d'infos : www.vaironvoyages.com • LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/selectour-vairon-voyages/>

À propos de the Treep

The Treep est la scale-up engagée qui permet aux entreprises d'agir pour le climat et de simplifier leur mobilité. Lancée en 2016, la pépite technologique the Treep, CleanTech créatrice de solutions digitales innovantes pour la mobilité, propose un service de réservation BtoB éco-responsable appelé Mobility Planner, permettant de comparer, combiner et réserver les trains, vols, taxis, métro, hôtels dans le monde entier.

Les défis écologiques et sanitaires sont des facteurs de motivation clés pour les trois fondateurs de the Treep, Pierre-François Verbecque, Julien Selmane et Laurent La Rocca, d'anciens grands voyageurs d'affaires. L'empreinte carbone devient un critère important pour choisir son trajet et communiquer sur les réductions CO2 de chaque entreprise. Contraction de « tree » et « trip », the Treep incarne le double ADN de l'entreprise : la mobilité et l'environnement.

Lauréat de Réseau Entreprendre, the Treep a reçu le label FrenchTech, a obtenu récemment le statut JEI (Jeune Entreprise Innovante), le label Greentech innovation et intégré le Welcome City Lab.

Plus d'infos : www.thetreep.com • Facebook : <https://www.facebook.com/TheTreep.green> • Twitter : @TheTreep_green • LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/the-treep>