

bookingkit et Tiqets s'associent pour accélérer la relance des sorties au musée et des activités de loisirs en Europe

- Des efforts combinés en matière d'infrastructure technologique et de pédagogie.
- Les musées, les zoos et les activités de loisirs atteignent déjà 70% de leur taux réservation avant fermeture (liée à la pandémie covid-19).
- 65-70% des ventes de billets sont des pré-réservations.

bookingkit, la principale solution de réservation SaaS d'Europe pour le secteur des Tours & Activities et Tiqets, une plateforme de billetterie en ligne qui rend les musées et les sorties loisirs accessibles à un public local comme international, ont signé un partenariat pour combiner leurs spécificités et aider les professionnels fournisseurs d'activités de loisirs de toute l'Europe à se relancer. Les deux sociétés ont participé activement à différentes initiatives de digitalisation pendant et après les fermetures liées à la pandémie, en particulier en Allemagne, en France, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas, permettant ainsi aux entreprises d'appliquer les nouvelles mesures de sécurité telles que la réservation en ligne, la recherche de cas contacts et la gestion des flux. Avec l'intégration de ces solutions, les utilisateurs de bookingkit ont la possibilité de cibler les clients de la plateforme Tiqets. Les fournisseurs Tiqets qui utilisent également bookingkit pourront effectuer des mises à jour instantanées sur les deux plateformes.

Outre l'infrastructure technique, bookingkit et Tiqets sont prêts à relever le défi d'initier et de convaincre les entreprises à entamer une migration du traitement des billets de l'analogique vers le numérique. *"Le passage au numérique se fait maintenant en quelques semaines et non plus en quelques années. C'est pourquoi les musées et les acteurs du loisir ont besoin de partenaires proposant une solution prête à l'emploi et flexible. C'est exactement ce que nous leur proposons : des coûts basés sur les transactions, une mise en place des outils réalisée en quelques jours et*

*interconnectés à des canaux de distribution puissants comme Tiqets", explique **Lukas C. C. Hempel, fondateur et CEO de bookingkit.** "Étant donné que les zoos, les musées et les activités de loisirs font partie des premières offres autorisées à rouvrir en Allemagne, nous avons déjà constaté d'énormes pics de pré-réservation dès l'ouverture des canaux de réservation, atteignant presque 70% du taux de réservation habituel hors pandémie."*

Tiqets a mené une enquête récente auprès de 7.214 consommateurs de loisirs en France, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Concernant leurs préférences en termes de réservation (billetterie), les résultats globaux ont montré que 64% des personnes interrogées favorisent la réservation sur Internet directement sur le site du prestataire et sur des sites tiers, comme Tiqets. Côté sorties locales, jusqu'à 70% des consommateurs de certaines régions ont exprimé leur préférence pour la réservation en ligne.

*"La réservation en ligne prend de plus en plus d'importance, tant pour les prestataires que pour les consommateurs", déclare **Luuc Elzinga, président et co-fondateur de Tiqets.** "Pour les prestataires, la réservation en ligne crée une opportunité unique d'atteindre un public beaucoup plus large et d'établir une relation avec les consommateurs à un stade avancé, ce qui permet d'améliorer l'expérience et d'augmenter les revenus en proposant de superbes ventes additionnelles, des offres groupées et des forfaits. Pour les consommateurs, réserver en ligne avec Tiqets signifie pouvoir en faire plus pour moins cher, avec une multitude d'options à portée de main. Dans notre récente enquête auprès des consommateurs, près de 50% des personnes interrogées ont déclaré que la possibilité d'annuler facilement leur réservation est un critère important. Avec Tiqets, les amateurs de culture peuvent annuler leurs billets sans frais jusqu'à minuit la veille de leur visite et se sentir en sécurité sur le paiement en réservant auprès des plateformes les plus fiables du secteur."*

À propos de Tiqets

La mission de Tiqets est de rendre la culture plus accessible en permettant à davantage de personnes de découvrir plus de façons de se cultiver. Depuis ses débuts en 2014, l'entreprise a mis en relation des millions de personnes avec des musées et des attractions grâce à des billets instantanés, de dernière minute et mobiles. Tiqets travaille à la fois avec des pépites cachées et des musées et attractions de premier plan dans le monde entier.

La société a son siège à Amsterdam et emploie désormais 200 personnes dans le monde entier, notamment à Amsterdam (QG) ainsi qu'à Seattle, Las Vegas, Orlando, Philadelphie, Londres, Copenhague, Paris, Barcelone, Rome, Vienne, Bangkok, Tokyo et Osaka. Vous trouverez de plus amples informations sur www.tiqets.com.

À propos de bookingkit

Dans la famille VOYAGE, il n'y a pas que l'avion et l'hébergement... les activités de loisirs méritent aussi des outils pratiques !

Solution SaaS, technologie B2B leader sur le marché européen, bookingkit crée des solutions digitales pour les fournisseurs d'activités de loisirs – le troisième plus gros secteur de l'industrie du tourisme.

La solution bookingkit fournit une technologie standardisée et évolutive pour la gestion, la vente et la promotion des activités de loisir. Grâce à son système de distribution intégré, bookingkit connecte les offres des prestataires du loisir à de multiples canaux de distribution en temps réel, de leur propre site web, à leur page Facebook en passant par l'outil « Réserver avec Google » sans oublier les agences de voyages et plateformes de voyages en ligne du monde entier. bookingkit offre ainsi un outil end-to-end qui relie les producteurs aux distributeurs du monde entier.

bookingkit a reçu plusieurs trophées, dont le prix « EMEA Travel Innovator » de PhocusWright Europe, le prix 2019 Deloitte Technology Fast 50 et le Trophée de l'Innovation Touristique 2019 en France. Fondée en 2014 par Christoph Kruse et Lukas C.C. Hempel, bookingkit est basée à Berlin et emploie environ 100 personnes dont une dizaine de français.

Plus d'informations : www.bookingkit.net

Contact Presse

Caroline Melin - T: +33 06 61 14 63 64 - E: caroline@tikamedia.com

Visuels disponibles ici :

https://drive.google.com/open?id=1EigS9Hz0Q5Ng1Hcw-HrU1LS-7TfjVyw&authuser=scheibe%40bookingkit.de&usp=drive_fs