



#Innovation #SBT

Jancarthier Business Travel s'appuie sur la technologie innovante du SBT the Treep pour équiper ses plateaux d'affaires

Jancarthier Voyages et the Treep annoncent la signature d'un contrat de distribution. Le Self-Booking Tool de the Treep est désormais accessible aux entreprises clientes des plateaux d'affaires du réseau.

Ce nouveau partenariat concorde avec la démarche entreprise récemment par Philippe Taieb, PDG du Groupe Jancarthier Voyages. Son réseau d'agences va pouvoir proposer aux entreprises clientes de ses plateaux d'affaires un outil souple et évolutif, à la pointe de l'innovation.

Les atouts du Mobility Planner, ce SBT nouvelle génération (Self-Booking Tool), sont en adéquation avec les valeurs intrinsèques de Jancarthier Voyages ainsi que les attentes de ses clients : une ergonomie simple, une implémentation facile, un inventaire très large de contenus avions, trains, hôtels et locations de voiture, comprenant également tous les nouveaux modes de mobilité, inscrits dans une dimension éco-responsable.



De gauche à droite : Pierre-François Verbecque & Laurent La Rocca, the Treep
Philippe Taieb & Christian Mousnier, Jancarthier Voyages

Philippe Taieb, PDG de Jancarthier Voyages, explique : *"Digitaliser et faciliter les déplacements professionnels, telle est notre ambition. Répondant à des attentes fortes du marché, j'ai opté pour ce SBT made in France, dont les équipes sont en capacité de répondre à notre cahier des charges et à toutes demandes d'évolution de la part de nos clients. Le Mobility Planner the Treep nous permet d'anticiper la reprise. En effet, Jancarthier Voyages va pouvoir offrir aux voyageurs d'affaires la possibilité de réserver facilement un déplacement professionnel en tenant compte à la fois de la durée totale du voyage door-to-door, des économies de CO2 envisageables et bien entendu, des meilleurs tarifs disponibles ou négociés selon la Politique Voyage de leur entreprise."* **Véronique Vauvert, Responsable Affaires chez Jancarthier**, ajoute : *"Avec the Treep, nous avons trouvé un partenaire qui nous permet de concilier à la fois les attentes ergonomiques et de simplicité des voyageurs. Nous avons choisi d'innover avec the Treep qui nous a accompagnés avec agilité dans cette aventure pour servir au mieux certaines typologies de besoins complexes et qui a su prendre en compte nos besoins liés à la gestion et au budget d'une politique voyages maîtrisée."*

Laurent La Rocca, CEO et co-fondateur de the Treep, commente : *"Philippe et ses équipes souhaitent proposer un service associant le meilleur du digital à l'expertise et la proximité d'une TMC à taille humaine. La simplicité, la souplesse et l'évolutivité de nos interfaces digitales nous permettent d'accompagner ce type de besoins et nous en sommes ravis. À l'heure d'une reprise tant attendue, Jancarthier Business Travel peut désormais offrir aux entreprises et aux voyageurs d'affaires la même expérience utilisateur que celle des sites grands publics."*

À propos de Jancarthier Voyages

Créé en 1963, Jancarthier Voyages est le réseau de référence en confection de voyages sur-mesure et compte 85 collaborateurs dans 22 agences.

Jancarthier Business Travel accompagne les petites et moyennes entreprises dans la réalisation de leurs déplacements professionnels et dans l'établissement de leur stratégie voyage sur 3 plateaux d'affaires.

À l'écoute de ses clients, l'équipe d'experts du réseau Jancarthier est animée par la passion de répondre à des attentes uniques et promet des relations humaines aboutissant sur les plus belles réalisations.

Côté RSE, Jancarthier Voyages s'engage sur le respect de l'humain et des civilisations à travers le code mondial d'éthique du tourisme. L'ensemble du groupe Jancarthier s'inscrit également dans une démarche « Zéro Papier » contre la déforestation et tend progressivement à dématérialiser l'ensemble de ses procédures.

Plus d'infos : www.jancarthier.fr • Facebook : <https://www.facebook.com/Jancarthiervoyages> • Instagram : https://www.instagram.com/jancarthier_voyages/?hl=fr • Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCjSCDG2hrHRDUzBfg3Rd9Bw>

À propos de the Treep

The Treep est la scale-up engagée qui permet aux entreprises d'agir pour le climat et de simplifier leur mobilité. Lancée en 2016, la pépite technologique the Treep, CleanTech créatrice de solutions digitales innovantes pour la mobilité, propose un service de réservation BtoB éco-responsable appelé Mobility Planner, permettant de comparer, combiner et réserver les trains, vols, taxis, métro, hôtels dans le monde entier.

Les défis écologiques et sanitaires sont des facteurs de motivation clés pour les trois fondateurs de the Treep, Pierre-François Verbecque, Julien Selmane et Laurent La Rocca, d'anciens grands voyageurs d'affaires. L'empreinte carbone devient un critère important pour choisir son trajet et communiquer sur les réductions CO2 de chaque entreprise. Contraction de « tree » et « trip », the Treep incarne le double ADN de l'entreprise : la mobilité et l'environnement.

Lauréat de Réseau Entreprendre, the Treep a reçu le label FrenchTech, a obtenu récemment le statut JEI (Jeune Entreprise Innovante), le label Greentech innovation et intégré le Welcome City Lab. En mars 2021, Laurent La Rocca a été sélectionné parmi les 30 dirigeants français engagés dans la démarche de la CEC – Convention des Entreprises pour le Climat en vue des présidentielles 2022.

Plus d'infos : www.thetreep.com • Facebook : <https://www.facebook.com/TheTreep.green> • Twitter : @TheTreep_green • LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/the-treep>